

IFOME: UM CARDAPIO DIGITAL VOLTADO PARA OS JOVENS EMPREENDEDORES DO IFPI CAMPUS FLORIANO

Mateus Costa

No IFPI campus Floriano existem vários jovens empreendedores que utilizam a venda de alimentos como meio de sustento, muitos deles vêm de cidades vizinhas e contam com essa renda para arcar com as despesas enfrentada de quem tem que viver sozinho em uma cidade grande. Tendo esse problema em mente foi proposto que desenvolvesse um sistema que ajudasse esses jovens empreendedores a ter mais sucesso em sua luta diária. Foi assim que nasceu a ideia do IFome, um sistema web desenvolvido com o intuito de trazer uma maior visibilidade para os vendedores do campus, assim, divulgando seus produtos e facilitando essa conexão cliente e vendedor, tal coisa que está sendo um dos maiores problemas enfrentados pelos alunos. Esse sistema visa fazer com que o aluno do instituto possa acessar o nosso software e ter a visão do que os vendedores tem a fornecer no seu próprio campus, facilitando a venda do jovem empreendedor e também do aluno que precisa de tal produto. No desenvolvimento desse sistema foram feitas pesquisas que, no princípio, não tiveram resultados que mostrassem algo que ajudasse a desenvolver esse sistema além do artigo: “DESENVOLVIMENTO DE UMA PLATAFORMA E-COMMERCE PARA VENDA DE LANCHES SAUDÁVEIS A ESCOLAS EM PORTUGAL”. Para atingir esse objetivo foram utilizadas técnicas implementadas na linguagem JavaScript e as tecnologias HTML5 e CSS3 com utilização do framework Django. Por fim esperamos que facilite a comunicação e a transação entre vendedores e clientes, promovendo assim um ambiente mais favorável ao empreendedorismo no campus. Além disso, almejamos que essa ferramenta contribua para o sucesso e sustentabilidade dos negócios dos jovens empreendedores, ao mesmo tempo em que atende às necessidades dos alunos que buscam produtos oferecidos por eles. Em última análise, a expectativa é que este sistema fortaleça a comunidade empreendedora no IFPI Campos Floriano.

PALAVRAS-CHAVE: E-commerce; IFPI; marketplace; Empreendedorismo escolar; Comércio eletrônico institucional; IFPI comércio digital.

REFERÊNCIAS:

Queiroga, J. C., & Silva, S. C. (2021). DESENVOLVIMENTO DE UMA PLATAFORMA E-COMMERCE PARA VENDA DE LANCHES SAUDÁVEIS A ESCOLAS EM PORTUGAL. Revista Gestão Em Análise, 10(3), 234–248.