



**O uso de dois aplicativos para desenvolvimento do marketing digital
em uma escola pública de Teresina**

***The use of two applications to develop digital marketing in a public school in
Teresina***

Coordenador Bolsista: James Tatires Magalhães Souza – SEDUC/Teresina
Alunos Bolsistas: Evelyn de Sousa Guimarães, Ana Julia de Sousa Barbosa, Ana Beatriz da
Silva Ferreira, Ângelo Celestino do Santos – CETI HELVIDIO NUNES

O Projeto visa a introdução dos alunos no mundo digital e incentiva -lós a seguir a área das tecnologias. Foi com base nessa realidade atual da sociedade que está cada vez mais dependente das tecnologias e uso de aplicativos (app) que surgiu a ideia do projeto de desenvolvimento de aplicativos e edições de imagem visto que hoje existe aplicativos para quase tudo. Foram realizados encontros com os bolsistas envolvidos neste projeto para discutir as próximas etapas e traçar um caminho claro para a sua execução. No encontro projetamos o banner que foi apresentado na 21ª Semana Nacional de Ciências e Tecnologia um evento idealizado pela UFPI. Onde explicamos nosso projeto na praça Rio Branco e pessoas que passavam pela localidade visualizava nosso banner e explicamos que estamos inserindo os alunos no mundo digital com uso da ferramenta “lowcode” onde usamos pouco linhas de códigos para criação de apps simples que está sendo feito e como também as funcionalidades do programa PIBIC JR um incentivo da secretaria de educação para a divulgação da ciência nas escolas públicas.

Palavras-Chave: marketing digital; internet; ensino; aprendizado.

Financiamento: Não houve financiamento.