

**PROJETO CONSUMO CONSCIENTE: UM ESTUDO SOBRE A PERCEPÇÃO DA
CONSCIÊNCIA DE CONSUMO DOS ESTUDANTES DOS CURSOS DE
ADMINISTRAÇÃO DO IFPI - CAMPUS PAULISTANA (2023)**

***PROJECT CONSCIOUS CONSUMPTION: A STUDY ON THE PERCEPTION OF
CONSCIOUSNESS CONSUMPTION OF STUDENTS OF IFPI ADMINISTRATION
COURSES -***

PAULISTANA CAMPUS (2023)

Coordenador voluntário: Anderson Romário Torres Carvalho - IFPI/Paulistana
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3021-382X> /E-mail:
anderson.romario@ifpi.edu.br

Alunos Voluntários: Caio Fabricio da Silva Sousa - IFPI/Paulistana E-mail:
capau.2020120badm0187@aluno.ifpi.edu.br

Daniela Coelho Rodrigues - IFPI/Paulistana E-mail:
capau.2020120badm0217@aluno.ifpi.edu.br

Lucas Antonio de Sousa - IFPI/Paulistana E-mail:
capau.2020120badm0292@aluno.ifpi.edu.br

Luis Felipe Fernandes Rodrigues - IFPI/Paulistana E-mail:
capau.2020120badm0098@aluno.ifpi.edu.br

Maria Aparecida Ferreira Gomes - IFPI/Paulistana E-mail:
capau.2020120badm0250@aluno.ifpi.edu.br

O Projeto Consumo Consciente possui o intuito de promover um debate sobre o consumo, a partir de uma pesquisa realizada com os estudantes dos cursos de Administração do IFPI - Campus Paulistana. O objetivo foi identificar o nível de consumo consciente desses estudantes. O projeto caracterizou-se como uma pesquisa de abordagem quantitativa, de natureza aplicada, onde utilizou-se da coleta de dados para obter informações relevantes sobre o assunto abordado. Para conseguir atingir os objetivos citados, o instrumento de coleta de dados foi a aplicação de um formulário via Google Forms, e também a utilização de escala conduzida por meio da aplicação de questionário do estudo de Lages e Vargas Neto (2002), para realizar-se a tabulação de dados com fins de interesse em desenvolver análises expressivas para concretização das informações.

Palavras-Chave: Consumo Consciente; Sustentabilidade; Administração.