

O DISCURSO VISUAL E A FAKE NEWS NA PERCEPÇÃO DO ILUSTRADOR

THE VISUAL DISCOURSE AND THE FAKE NEWS IN THE ILLUSTRATOR'S PERCEPTION

Coordenadora: Sandra Helena A. de Oliveira - IFPI/José de Freitas

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4084-0034>/E-mail: sandra.oliveira@ifpi.edu.br

Alunas: Ana Luisa Campos de Oliveira - IFPI/José de Freitas/ E-mail: analuisa09072008@gmail.com

Josiane da Silva Lima/ IFPI/José de Freitas/ E-mail: anexxy.silva@gmail.com

Este trabalho visa despertar o interesse dos alunos participarem do concurso de desenho promovido pelo IFPI - Campus José de Freitas, na fomentação de projetos artísticos. O objetivo do trabalho é analisar a percepção dos estudantes sobre as *fake news*, os desafios e as consequências na sociedade, por meio de textos multimodais. Para o embasamento usamos as perspectivas de alguns teóricos como: Merleau-Ponty (2011), Rojo (2018); Ribeiro (2021). A metodologia se deu a partir do concurso de desenho feito na culminância do projeto Repensar (projeto realizado com o objetivo de desenvolver o senso crítico e reflexivo do público). Neste projeto os alunos participaram do concurso "Desafiando as *fake news*": o desenho que ilustra as consequências de uma notícia falsa e desenvolveram suas habilidades artísticas, a partir da temática proposta no concurso. Portanto, por meio dos desenhos, observou-se que a percepção dos alunos é de extrema criticidade. As representações sintetizaram que embora as *fake news* sejam parte da leitura desses alunos, não significa que eles sejam influenciados, pois são textos com características bem singulares; dentre elas o exagero em alguns pontos do discurso.

Palavras-Chave: Repensar; Percepção; Desenho; Fake News.