



Redes sociais e mídias digitais: O projeto redes do Neabi como ferramenta de divulgação intercultural

Genilson Almeida Martins, Hérica Marília Barbosa Soares, Gabriela Brito de Lima Silva

Discente do curso de Tecnologia em Gastronomia do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – campus São Raimundo Nonato.

E-mail: casrn.2022115tgas0032@aluno.ifpi.edu.br

Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – campus São Raimundo Nonato. E-mail: marilia.barbosa@ifpi.edu.br

Docente do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – campus São Raimundo Nonato. E-mail: gabriela.silva@ifpi.edu.br

INTRODUÇÃO

Diversas foram as ações históricas do movimento negro que trouxeram à tona a necessidade de olhar para a educação da população negra, não só do ponto de vista da alfabetização, mas também da construção de pessoas informadas e politicamente ativas frente ao combate ao racismo. Uma dessas ações, extremamente marcante para a luta é a implementação da Lei 10.639/2003 que ao inserir o ensino da História e Cultura Afro-Brasileira e Africana proporciona novas formas de pensar sobre o papel e importância da população negra, além de promover novas referências, estas que implicam na construção das identidades das crianças e adolescentes negros, como destacam Gomes e Jesus (2013). O objetivo do núcleo é guiar as ações de ensino, pesquisa e extensão sobre a temática das identidades e relações étnico-raciais, especialmente quanto às populações afrodescendentes e indígenas no âmbito da instituição e da comunidade externa. Com isso o núcleo criou um projeto de extensão denominado Redes sociais do NEABI: Ultrapassando os muros do Campus com foco na informação e comunicação. As redes sociais e mídias digitais são ferramentas poderosas para a divulgação intercultural, promovendo uma maior compreensão e valorização das diversidades culturais. A interação e o compartilhamento de experiências podem ajudar a construir pontes entre diferentes comunidades, contribuindo para um mundo mais unido e tolerante.

METODOLOGIA

O projeto visa a produção de conteúdos pedagógicos antirracistas, com o intuito de trazer diálogos sobre os estudos afro-brasileiros e indígenas e promover ações desenvolvidas pelo NEABI do Campus São Raimundo Nonato. Além de trabalhar os pontos:

Divulgação Cultural: Utilizar plataformas digitais para disseminar conhecimento sobre as culturas afro-brasileira e indígena, através de postagens e vídeos elaborados pelos alunos bolsistas.

Educação e Conscientização: Promover campanhas educativas que ajudem a desconstruir estereótipos e a valorizar a diversidade cultural.

Interação e Colaboração: Criar espaços de diálogo entre diferentes comunidades, incentivando a troca de experiências e saberes entre a comunidade do IFPI campus São Raimundo Nonato e a comunidade externa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O projeto de extensão “Redes sociais do NEABI: Ultrapassando os muros do Campus” foi desenvolvido a partir de três fases: planejamento, execução e avaliação. O presente projeto buscou formalizar a rede social do núcleo, e engajar com conteúdos didáticos e informativos. O primeiro momento buscou desenvolver um cronograma de elaboração de materiais relacionados à datas comemorativas, como por exemplo o dia da mulher africana, o dia da consciência negra, o dia do indígena, etc, bem como campanhas educativas. Ainda neste momento de planejamento, foram realizadas pesquisas bibliográficas com intuito de captar conceitos-chaves do campo da educação étnico-racial para subsidiar a construção destes materiais e informações divulgadas. No segundo momento foram elaborados os materiais visuais e escritos sobre os temas de caráter educativo. Questões como: o que é racismo? O que é ser antirracista? O que é Interseccionalidade? O que é quilombo? O que é ser indígena? O que é ser negro? O que é lugar de fala? Dentre outros, foram trabalhados de forma a produzir cartilhas didáticas, vídeos elucidativos, lives e postagens nas redes sociais do NEABI. Ao fim do período programado, foi elaborado um relatório final das atividades propostas, bem como materiais produzidos e o nível de alcance das discussões para além dos muros da instituição.

CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir do projeto executado observou-se que as atividades desenvolvidas nas redes sociais do NEABI estimularam reflexões, proporcionou diálogos com o público no virtual e contribuiu para o combate ao racismo e a valorização da cultura afro-brasileira. As atividades planejadas dentro do cronograma foram atendidas parcialmente, onde algumas postagens em vídeo tiveram que ser adaptadas para postagens em cards didáticos. No nosso perfil do Instagram foi percebido postagens entre 20 e 106 curtidas, já a partir dos vídeos produzidos tivemos bastantes visualizações, onde o vídeo sobre o dia da consciência negra teve um resultado de mais de 5 mil visualizações.

INTERAÇÕES E ENGAJAMENTO: VÍDEO SOBRE O DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

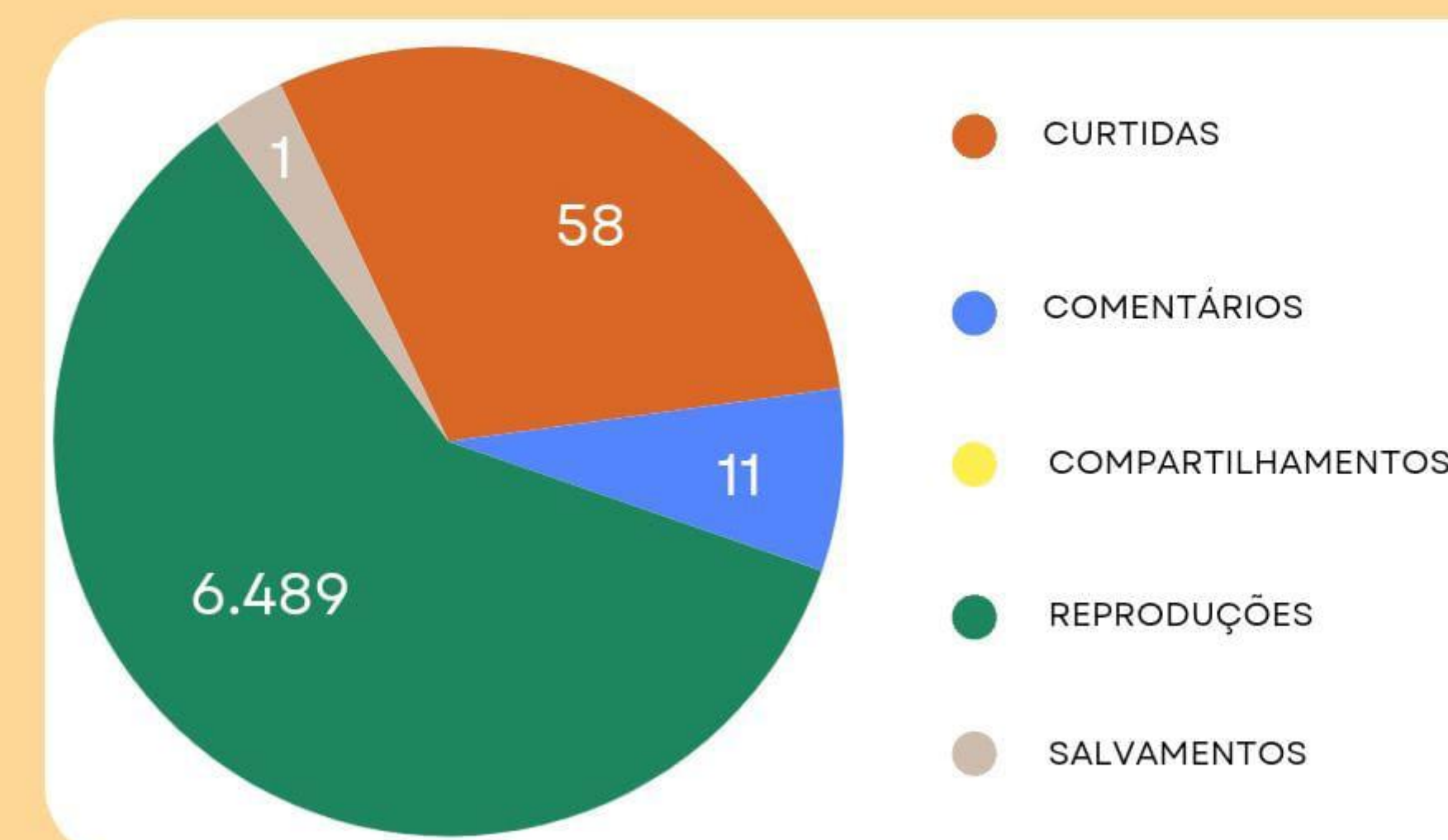


Figura 1 - Gráfico de engajamento postagem dia da consciência negra
Fonte: Autor (2024).



Figura 2 - Reunião de planejamento com a equipe
Fonte: Autor (2024).

REFERÊNCIAS

GOMES, Nilma Lino; JESUS, Rodrigo Ednilson de. As práticas pedagógicas de trabalho com relações étnico-raciais na escola na perspectiva de Lei 10.639/2003: desafios para a política educacional e indagações para a pesquisa. *Educar em Revista*, p. 19-33, 2013.